

**MEXIQUE, SOUS L'EMPRISE DU COCA**

**Suivi de :**

**ELECCIONES MÉXICO 2018: MÁS ALLÁ DE LAS PROMESAS**



**AVEC :**



*A travers l'exemple de l'entreprise multinationale Coca-Cola implantée au Mexique, on découvre les conséquences du traité de libre-échange sur la population du Chiapas, au Sud du pays : problèmes de santé, ingérence politique, dégradation de l'environnement, menace sur la culture maya. Face à la firme, les populations locales s'organisent pour trouver des solutions et se réapproprier leur ressource naturelle. Ce documentaire invite au débat sur nos choix de consommation et leurs multiples impacts, mais aussi sur l'eau comme « bien commun » dans le contexte de la mondialisation.*

*Violence débridée, pauvreté structurelle, corruption et manque d'opportunités. Ciudad Juárez, toujours en reconstruction, toujours frappée. Veracruz, la pauvreté en terres fertiles. Mexico, trop de jeunes pour si peu d'universités.*

*Un entrepreneur de pompes funèbres, un photojournaliste, une famille de pêcheurs, une fille qui veut étudier. Des visages, des mondes et des vies du Mexique qui se battent jour après jour, au-delà des promesses électorales.*

*Un aperçu de notre présent.*

Débat avec **Véronique Loth**, chercheuse en Anthropologie et membre de différents collectifs solidaires avec diverses luttes au Mexique.

En partenariat avec :

**Vendredi 9 novembre à 20h30**

**Salle Osète**

**6 rue du lieutenant-colonel Pélissier**

**Toulouse**

**(M° Jean Jaurès)**



**Entrée libre**